

Inteligência Artificial na Hotelaria: da tendência à vantagem competitiva

Aplicações reais, decisões estratégicas e impacto na experiência do hóspede

8 horas | 5 e 6 de março | 14h00 às 18h00 | Presencial

A QUEM SE DESTINA

Diretores de Hotel; Responsáveis de Revenue management; Diretores Operacionais; Responsáveis e/ou colaboradores das áreas comercial e financeira; Chefe de Recepção ou outras pessoas do setor, interessadas pela temática.

NESTE CURSO VAI

- Perceber onde a inteligência artificial realmente faz a diferença na hotelaria;
- Compreender, sem linguagem técnica excessiva, como funcionam as principais soluções de IA aplicadas aos hotéis;
- Saber como integrar a IA nos sistemas e processos já existentes;
- Conhecer o mercado atual de soluções e fornecedores de IA para hotelaria;
- Antecipar as expectativas dos hóspedes em matéria de tecnologia.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- O conceitual da IA no contexto hoteleiro
- Avaliação de aplicações operacionais
- Estratégias de personalização e experiência
- Considerações éticas e regulatórias
- Capacidade de planeamento e implementação

CALENDARIZAÇÃO

- 5 e 6 de março de 2026, das 14h00 às 18h00, presencial

FORMA DE ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

- Presencial

ONDE VÃO DECORRER AS SESSÕES

- Sessões presenciais - sala de formação da AHP – Av. Duque D’Avila, 75, 1º, Saldanha

INVESTIMENTO

- 90€ Associado ou parceiro AHP
- 140€ Não associado AHP ou Público em geral

(valor isento de IVA: artigo 9º, nº 10 do CIVA)

METODOLOGIA

A metodologia da formação é eminentemente prática numa lógica de aprender/fazer.

O Formador utilizará metodologias expositivas, interrogativas e interativas, incentivando ao pensamento crítico e à exploração de abordagens teórico/práticas relativas aos temas abordados.

AVALIAÇÃO

A avaliação é contínua, composta por parâmetros de pontualidade, participação, relacionamento interpessoal e aplicação dos conhecimentos adquiridos.

O formando deve respeitar o critério de assiduidade de 90% da carga horária total, para ter aproveitamento na formação, e consequentemente, para obter o Certificado de Formação Profissional (SIGO).

QUEM VAI SER O FORMADOR

Henrique Henriques é Doutorando em Turismo pela Universidade do Algarve e possui mestrado em Gestão e Direção Hoteleira. Atualmente, é Professor Adjunto Convidado na Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo do Algarve e do Instituto Superior de Educação e Ciência, em Lisboa. Paralelamente desenvolve atividade como formador e consultor, no setor hoteleiro.



Ao longo da sua carreira já desempenhou funções como coordenador de formação, diretor de hotel e diretor comercial.

Tem uma vasta experiência em consultoria e gestão de unidades hoteleiras, tendo acompanhado largas dezenas de unidades a nível nacional.

É também autor de publicações científicas focadas na aplicação de inteligência artificial na hotelaria e na previsão de procura. Combinando a prática operacional com a investigação académica, destaca-se como uma referência em inovação e formação especializada em Revenue Management, e-commerce e marketing digital no setor hoteleiro português.

INSCRIÇÃO

Para se inscrever, submeta este formulário - [Ficha de Inscrição](#).

O pagamento deve ser efetuado, **até 5 dias úteis antes do início da formação**, por transferência bancária para o IBAN: PT50 0033 0000 0058 0277 5497 4, SWIFT/BIC: BCOMPTPL.

A desistência de uma inscrição, numa ação de formação, deve ser comunicada, por escrito para a AHP, para o endereço formacao@hoteis-portugal.pt, com uma antecedência mínima de 5 dias úteis, em relação ao início da ação de formação.

Para mais informações ou esclarecimento, contacte-nos: (+351) 213 512 360 | formacao@hoteis-portugal.pt