

LIDERAR COM IA NA HOTELARIA: FUNDAMENTOS, PRODUTIVIDADE E IMPLEMENTAÇÃO

Liderar com IA — mais produtividade, mais ética, mais resultados.

12 horas | 14, 15 e 17 de dezembro | 9h30 às 13h30 | Presencial

A QUEM SE DESTINA

Diretores de hotel; Diretores Operacionais; Diretores de Recursos Humanos; Chefias intermédias; Coordenadores de equipa e outros profissionais com responsabilidade na gestão de pessoas, processos, serviço ao cliente ou implementação de melhorias operacionais em unidades hoteleiras.

NESTE CURSO VAI

- Identificar conceitos, saber como funciona nos bastidores, aplicações, oportunidades e riscos da Inteligência Artificial no contexto da hotelaria.
- Reconhecer o impacto da IA na liderança, na produtividade, na comunicação, na gestão de equipas e na tomada de decisão.
- Aplicar ferramentas de IA em tarefas de gestão, comunicação, análise de informação e apoio operacional.
- Criar instruções eficazes para ferramentas de IA, ajustadas a desafios reais do contexto hoteleiro.
- Utilizar a IA para produzir conteúdos, estruturar comunicações, apoiar feedback, analisar reclamações e melhorar procedimentos internos.
- Desenvolver soluções simples com recurso a IA, automação e ferramentas de criação assistida, sem necessidade de conhecimentos técnicos avançados.
- Identificar oportunidades de otimização de processos, redução de desperdícios e melhoria da eficiência operacional.
- Avaliar casos de uso de IA considerando impacto, viabilidade, riscos, dados, segurança e supervisão humana.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

• Fundamentos, Liderança e IA Responsável

Compreender os fundamentos da IA, o seu impacto na liderança e os princípios de uma utilização ética e responsável.

• Produtividade, Automação, Comunicação e Gestão de Equipas com IA

Aplicar ferramentas de IA na gestão diária, comunicação interna e otimização de processos operacionais.

• Implementação, Casos de Uso e Plano de Ação para o Hotel

Identificar oportunidades de aplicação da IA no hotel e construir um plano de ação concreto para a implementar.

CALENDARIZAÇÃO

- 14, 15 e 17 de dezembro de 2026, das 9h30 às 13h30

FORMA DE ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

- Presencial

ONDE VÃO DECORRER AS SESSÕES

- Sessões presenciais – sala de formação da AHP – Av. Duque D’Avila, 75, 1º, Saldanha

INVESTIMENTO

- 130€ Associado ou parceiro AHP
- 180€ Não associado AHP ou Público em geral

(valor isento de IVA: artigo 9º, nº 10 do CIVA)

METODOLOGIA

A formação seguirá uma metodologia prática, participativa e orientada para a aplicação em contexto real de hotelaria, combinando enquadramento conceptual, demonstração de ferramentas, exercícios aplicados, análise de casos reais e construção de soluções simples durante a aula.

Ao longo das sessões, os formandos serão desafiados a trabalhar problemas concretos ligados à liderança, produtividade, comunicação, gestão de equipas, melhoria de processos e utilização responsável da Inteligência Artificial. A abordagem privilegiará o princípio de **aprender fazendo**, permitindo que os participantes testem ferramentas, criem instruções eficazes, desenvolvam pequenos protótipos e identifiquem oportunidades de aplicação nos seus próprios hotéis.

Serão utilizados métodos expositivo, interrogativo, demonstrativo e ativo. O método expositivo será usado para enquadrar conceitos essenciais; o interrogativo para estimular a reflexão e a partilha de experiências; o demonstrativo para apresentar ferramentas e exemplos práticos; e o método ativo para promover exercícios, desafios aplicados e construção de soluções.

AVALIAÇÃO

A avaliação é contínua, composta por parâmetros de pontualidade, participação, relacionamento interpessoal e aplicação dos conhecimentos adquiridos.

O formando deve respeitar o critério de assiduidade de 90% da carga horária total, para ter aproveitamento na formação, e consequentemente, para obter o Certificado de Formação Profissional (SIGO).

QUEM VAI SER O FORMADOR



David Lamelas, David Lamelas é fundador da Hotel Tech Market e da UauAi, com mais de 15 anos de experiência na interseção entre hotelaria e tecnologia — revenue management, business intelligence, inteligência artificial e gestão de risco.

Licenciado e mestre em Gestão pela NOVA SBE, passou por instituições como o Santander, Pestana Hotel Group e Lux Hotels, antes de se dedicar ao desenvolvimento de produtos de software com IA para o setor hoteleiro.

Desde 2018 aprofunda competências em ciência de dados e IA, testando, no último ano, mais de 250 soluções tecnológicas aplicadas à hotelaria.

É também docente na Universidade NOVA de Lisboa e defende uma utilização prática, responsável e ética da IA, focada em produtividade e criação de valor real para as organizações.

INSCRIÇÃO

Para se inscrever, submeta este formulário – [Ficha de Inscrição](#).

O pagamento deve ser efetuado, **até 5 dias úteis antes do início da formação**, por transferência bancária para o IBAN: PT50 0033 0000 0058 0277 5497 4, SWIFT/BIC: BCOMPTPL.

A desistência de uma inscrição, numa ação de formação, deve ser comunicada, por escrito para a AHP, para o endereço formacao@hoteis-portugal.pt, com uma antecedência mínima de 5 dias úteis, em relação ao início da ação de formação.

Para mais informações ou esclarecimento, contacte-nos: (+351) 213 512 360 | formacao@hoteis-portugal.pt