

## **ASSOCIAÇÃO DA HOTELARIA DE PORTUGAL** **INQUÉRITO “BALANÇO 2022 & PERSPETIVAS 2023”** **Retoma: 54% dos hoteleiros inquiridos afirmam que já** **alcançaram os níveis de operação pré-pandemia**

**Madeira foi a campeã de 2022 em todos os indicadores**



**Lisboa, 16 de março 2023** – A Associação da Hotelaria de Portugal (AHP) apresentou hoje, no Roca Lisboa Gallery, os resultados do inquérito “Balanço 2022 & Perspetivas 2023”, que correu entre 24 de fevereiro e 14 de março.

### **Balanço *Natal & Réveillon***

No **Natal**, a Madeira liderou, com uma Taxa de Ocupação (TO) de 76% e um Preço Médio por quarto vendido (ARR) de 148 euros, seguida de Lisboa com uma TO de 54% e um ARR de 134 euros.

No todo nacional, a **TO fixou-se nos 50% e o ARR nos 118 euros.**

**Portugal, Espanha e Estados Unidos da América** foram os mercados mais indicados pelos hoteleiros inquiridos liderando o TOP dos principais mercados.

No **Réveillon**, a TO fixou-se nos 79%, a nível nacional, e o ARR nos 164 euros. Como já era expectável, e depois do que observámos no Natal, a Madeira fechou o período do Réveillon com 95% de TO e um ARR de 268 euros.

Lisboa teve uma TO de 81% e um ARR de 184 euros. Açores e Norte registaram uma TO de 81% e 78% e um ARR de 113 euros e 150 euros, respetivamente.

**Portugal, Espanha e Brasil** foram os mercados mais apontados pelos hoteleiros inquiridos.

## Balanço 2022

A TO, a nível nacional, foi de 61% e o ARR fixou-se nos 119 euros. A AHP concluiu assim que o decréscimo da TO perante 2019, que o INE já tinha revelado para todos os empreendimentos turísticos, foi igualmente constatado na hotelaria. Em contraponto, e também seguindo a tendência registada nos demais empreendimentos turísticos, o preço médio por quarto vendido subiu. Para AHP este aumento reflete a inflação que se verificou no período (7,8%); o crescimento de custos com todos os fatores de produção, mais o crescimento da procura por Portugal e o posicionamento ascendente do destino.

Por destinos turísticos, a Madeira liderou e fechou 2022 com uma TO de 76%, com um ARR de 113 euros e a maior estada média do território nacional - 6 noites.

A Hotelaria de Lisboa teve uma TO de 70% e um ARR de 152 euros, seguida do Algarve com 61% e 124 euros de ARR.

Relativamente à **estada média**, a Madeira teve também a maior estada média do território nacional – 6 noites -, seguida do Algarve, com 5 noites, e Açores, Lisboa e Alentejo, com 3 noites.

	Taxa Ocupação	Preço Médio	Estada Média
R.A. Açores	69%	108€	3
R.A. Madeira	76%	113 €	6
Algarve	61%	124€	5
Alentejo	55%	123 €	3
Centro	51%	83€	2
Lisboa	70%	152€	3
Norte	54%	109 €	2
<b>Nacional</b>	<b>61%</b>	<b>119 €</b>	<b>3</b>

O principal canal de distribuição foi a Booking, apontada por 93% dos inquiridos, seguido do Website próprio para 83%.

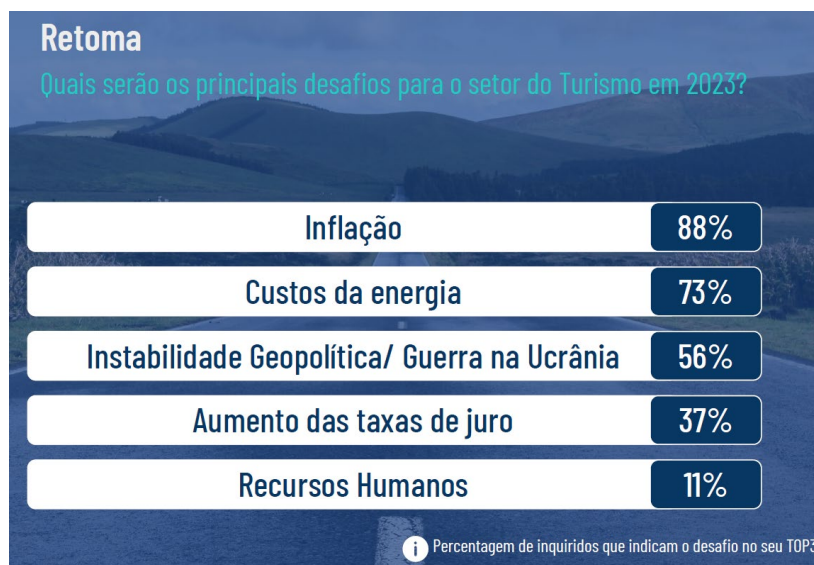
Quanto a mercados emissores, **Portugal, Espanha e Reino Unido** foram os mercados mais apontados pelos hoteleiros inquiridos.

## Perspetivas 2023

A maioria dos hoteleiros prevê que, em todos os trimestres, 2023 será melhor do que 2019 e 2022 nos três indicadores: TO, ARR e Receitas.

**Portugal, Espanha e Estados Unidos da América** são os mercados mais apontados pelos hoteleiros para 2023, seguidos do Reino Unido, França, Alemanha e Brasil.

**Quanto à retoma**, 54% dos inquiridos dizem que já atingiram os níveis de 2019, no entanto 46% afirmam que só irão retomar os níveis pré-pandemia entre o 1º semestre de 2023 e o 2º semestre de 2024.



Como **principais desafios** para o setor em 2023, a Inflação é o principal para 88% dos inquiridos. Custos com a energia, para 73%, e Instabilidade Geopolítica/Guerra na Ucrânia, para 56%, completam o TOP 3.

Consulte [aqui](#) a apresentação.

### Sobre a Associação da Hotelaria de Portugal

A Associação da Hotelaria de Portugal (AHP) é a maior associação patronal da indústria hoteleira em Portugal. Com mais de 800 associados, a AHP representa toda a Hotelaria, bem como os estabelecimentos de alojamento local coletivo - *Hostels*, *Guesthouses* e blocos de apartamentos com serviço integrado -; *Resorts*; TER e TH. A AHP disponibiliza um conjunto de serviços indispensáveis para a gestão e operação das empresas, centrando a sua ação no negócio dos seus associados e no futuro da *Hospitality Industry*. Foi reconhecida como Associação de Utilidade Pública (outubro de 2013) e em fevereiro de 2022 foi condecorada pelo Presidente da República como “Membro Honorário da Ordem do Mérito Empresarial - Classe do Mérito Comercial”, em razão dos serviços relevantes no fomento e na valorização de um setor económico.

**Para mais informações, por favor contacte:**

### GABINETE DE COMUNICAÇÃO

Ana Rita Bentes

M: 937 432 128 | E: [ana.bentes@hoteis-portugal.pt](mailto:ana.bentes@hoteis-portugal.pt)