

TURISMO REGENERATIVO

Além da sustentabilidade. Um novo modelo de decisão.

16 horas | 22, 23, 29 e 30 de outubro | 14h00 às 18h00 | Presencial

A QUEM SE DESTINA

Diretores de unidades hoteleiras; Chefes de departamento, bem como profissionais com responsabilidade na tomada de decisão operacional, comercial e de sustentabilidade.

NESTE CURSO VAI

- Distinguir sustentabilidade de regeneração e compreender o turismo regenerativo como sistema vivo e modelo integrado de decisão.
- Aplicar os 4 pilares do turismo regenerativo (Propósito, Pessoas, Planeta, Proveitos) às decisões diárias do seu contexto.
- Usar o propósito como critério prático de decisão, definindo limites e orientando escolhas.
- Reconhecer as comunidades locais e os colaboradores como centro do sistema e não como stakeholders secundários.
- Identificar impactos ambientais e oportunidades concretas de envolvimento de pessoas no seu cuidado.
- Compreender os proveitos como consequência de boas decisões sistêmicas e fonte de valor partilhado.
- Definir ações regenerativas simples, originais e aplicáveis em 30 dias.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Turismo Regenerativo, uma nova forma de decidir e estar. Apresentação do Business Model Canvas Regenerativo.
- Pilar 1 | Propósito: o propósito como critério de decisão diária. Definição de Proposta de Valor Regenerativa.
- Pilar 2 | Pessoas: comunidades locais e colaboradores como centro de decisões. Preenchimento dos respetivos quadrantes do Business Model Canvas.
- Pilar 3 | Planeta: as operações como ato de cuidado. Preenchimento dos respetivos quadrantes do Business Model Canvas.
- Pilar 4 | Proveitos: o valor partilhado como estratégia. Preenchimento dos respetivos quadrantes do Business Model Canvas.
- Integração e Compromisso: síntese dos 4 pilares e plano de 30 dias regenerativos.

CALENDARIZAÇÃO

- 22, 23, 29 e 30 outubro de 2026, das 9h00 às 13h00

FORMA DE ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

- Presencial

ONDE VÃO DECORRER AS SESSÕES

- Sessões presenciais – sala de formação da AHP – Av. Duque D’Avila, 75, 1º, Saldanha

INVESTIMENTO

- 160€ Associado ou parceiro AHP
- 210€ Não associado AHP ou Público em geral

(valor isento de IVA: artigo 9º, nº 10 do CIVA)

METODOLOGIA

A formação assenta numa abordagem prática e orientada para a aplicação imediata ao contexto profissional de cada participante. A componente teórica limita-se ao enquadramento necessário à compreensão de cada temática, privilegiando-se o método ativo ao longo dos seis módulos.

O **Business Model Canvas Regenerativo** é o instrumento central e transversal: cada formando inicia o modelo por preencher e desenvolve-o progressivamente, módulo a módulo, em articulação com os quatro pilares — Propósito, Pessoas, Planeta e Proveitos. No final, cada participante dispõe de um modelo de negócio regenerativo adaptado à sua realidade.

A formação conclui com a definição de um **plano de ação concreto a implementar em 30 dias**.

AValiação

A avaliação é contínua, composta por parâmetros de pontualidade, participação, relacionamento interpessoal e aplicação dos conhecimentos adquiridos.

O formando deve respeitar o critério de assiduidade de 90% da carga horária total, para ter aproveitamento na formação, e consequentemente, para obter o Certificado de Formação Profissional (SIGO).

QUEM VAI SER A FORMADORA



Sandra Matos, é fundadora da Please Disturb, consultora especializada em turismo regenerativo e desenvolvimento de competências humanas para o setor hoteleiro.

Acumula mais de 25 anos de experiência no setor do turismo e da hotelaria, com percurso em cargos de Direção Comercial e Direção Regional.

É licenciada em Gestão Hoteleira pela ESHTe e detém um Mestrado em Gestão de Marketing pelo ISCTE.

O seu trabalho como formadora e consultora assenta num modelo próprio de quatro pilares (Propósito, Pessoas, Planeta, Proveitos) que reposiciona a regeneração como modelo de decisão de negócio, distinto da sustentabilidade convencional, e que serve de base à formação em Turismo Regenerativo.

INSCRIÇÃO

Para se inscrever, submeta este formulário – [Ficha de Inscrição](#).

O pagamento deve ser efetuado, **até 5 dias úteis antes do início da formação**, por transferência bancária para o IBAN: PT50 0033 0000 0058 0277 5497 4, SWIFT/BIC: BCOMPTPL.

A desistência de uma inscrição, numa ação de formação, deve ser comunicada, por escrito para a AHP, para o endereço formacao@hoteis-portugal.pt, com uma antecedência mínima de 5 dias úteis, em relação ao início da ação de formação.

Para mais informações ou esclarecimento, contacte-nos: (+351) 213 512 360 | formacao@hoteis-portugal.pt