

COMO UTILIZAR A IA PARA ME POSICIONAR

O marketing digital ao serviço da hotelaria para aumentar a visibilidade online e vendas diretas

16 horas | De 3 a 12 de novembro | 14h00 às 18h00 | Presencial

A QUEM SE DESTINA

Colaboradores de unidades hoteleiras que desempenham funções nas áreas de marketing, comercial, vendas ou comunicação.

NESTE CURSO VAI

Compreender o papel do marketing digital na hotelaria e os seus principais canais diretos (website, redes sociais e motores de pesquisa);

Aplicar a IA na análise de comportamento do cliente e definição de segmentos;

Utilizar ferramentas de IA para criar conteúdos para redes sociais, companhias e website (textos, imagens e vídeos).

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Marketing digital na hotelaria: enquadramento e desafios atuais

Redes sociais e presença digital: diagnóstico e oportunidades

Google maps, SEO Local e reputação online

Ferramentas de IA para criação de conteúdos visuais e escritos

Campanhas online: publicidade com apoio de IA

Estratégia integrada e plano de ação final

CALENDARIZAÇÃO

03/11/2025, das 14h às 18h00

05/11/2025, das 14h às 18h00

10/11/2025, das 14h às 18h00

12/11/2025, das 14h às 18h00

Data limite de inscrição: 27/10/2025

FORMA DE ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Presencial

16 horas

ONDE VÃO DECORRER AS SESSÕES

Sessões presenciais - sala de formação da AHP – Av. Duque D’Avila, 75, 1º, Saldanha

INVESTIMENTO

150€ Associado ou parceiro AHP

200€ Não associado AHP ou Público em geral

(valor isento de IVA: artigo 9º, nº 10 do CIVA)

METODOLOGIA

A formação foi pensada para ser prática, envolvente e realmente útil para quem trabalha em hotelaria.

Começamos por **apresentar os conceitos-chave** do marketing digital, da inteligência artificial e das estratégias mais relevantes para o setor, de forma clara e direta – para que fique com uma base sólida logo desde o início.

Depois, ao longo das sessões, vamos **lançar perguntas, trocar ideias e dar espaço ao debate**.

Vamos também **mostrar na prática como funcionam as ferramentas e plataformas** digitais.

E, claro, vão **colocar as “mãos na massa”!** Através de exercícios práticos, simulações de campanhas, análise de perfis e até a criação de mini planos digitais adaptados à realidade do seu hotel.

AVALIAÇÃO

A avaliação é contínua, composta por parâmetros de pontualidade, participação, relacionamento interpessoal e aplicação dos conhecimentos adquiridos.

O formando deve respeitar o critério de assiduidade de 90% da carga horária total, para ter aproveitamento na formação, e consequentemente, para obter o Certificado de Formação Profissional (SIGO).

FORMADORA



Inês Loureiro é formadora de marketing e marketing digital.

Com uma sólida trajetória de mais de 25 anos no mundo do marketing, tem dedicado os últimos 8 anos ao marketing digital.

Trabalhou em empresas nacionais e multinacionais, de diferentes setores, incluindo o Turismo.

Desde 2012 que é formadora certificada e tem impactado positivamente a carreira de milhares de profissionais.

Atualmente, junta à sua atividade de formadora, a consultoria em marketing digital, orientando empresas a otimizar a sua presença online e a concretizar estratégias digitais de sucesso.

INSCRIÇÃO

Para se inscrever, submeta a sua inscrição [aqui](#).

O pagamento deve ser efetuado, **até 5 dias úteis antes do início da formação**, por transferência bancária para o IBAN: PT50 0033 0000 0058 0277 5497 4, SWIFT/BIC: BCOMPTPL.

A desistência de uma inscrição, numa ação de formação, deve ser comunicada, por escrito para a AHP, para o endereço formacao@hoteis-portugal.pt, com uma antecedência mínima de 5 dias úteis, em relação ao início da ação de formação.

Para mais informações ou esclarecimento, contacte-nos: (+351) 213 512 360 | formacao@hoteis-portugal.pt