

LIDERAR COM IA: SISTENTABILIDADE NA LIDERANÇA E GESTÃO DE EQUIPAS

Liderar na era da IA — com mais eficiência, sem perder o foco humano.

12 horas | 11, 13 e 16 de novembro | 9h00 às 13h00 | Presencial

A QUEM SE DESTINA

Diretores de hotel; DHR; Diretores operacionais; Chefias intermédias; Coordenadores de equipas

NESTE CURSO VAI

- Compreender o impacto da IA na liderança hoteleira e identificar oportunidades de aplicação no seu contexto profissional
- Utilizar ferramentas de IA para otimizar a comunicação digital, interna e externa
- Apoiar a tomada de decisão operacional e estratégica com recurso a dados e IA
- Adotar boas práticas éticas e de segurança na utilização de ferramentas de IA
- Elaborar um plano de ação individual para implementação sustentável da IA na sua equipa.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- **IA na Liderança: O Que Muda e O Que Fica**
Perceber o impacto real da IA na função de chefia e identificar o que continua a ser exclusivamente humano.
- **Comunicação Digital e IA: Boas Práticas para Líderes**
Utilizar a IA para comunicar melhor — internamente e online — sem abdicar do “tom e da voz” da marca.
- **Decisão, Ética e IA Sustentável na Hotelaria**
Integrar a IA na tomada de decisão de forma responsável e construir uma cultura de inovação sustentável na equipa.

CALENDARIZAÇÃO

- 11, 13 e 16 de novembro de 2026, das 9h00 às 13h00

FORMA DE ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

- Presencial

ONDE VÃO DECORRER AS SESSÕES

- Local a confirmar brevemente

INVESTIMENTO

- *A confirmar brevemente*

(valor isento de IVA: artigo 9º, nº 10 do CIVA)

METODOLOGIA

A formação foi concebida para líderes e gestores hoteleiros que pretendem integrar a IA no seu dia a dia profissional de forma **prática, estruturada e sustentável** — sem perder o **foco humano** que distingue uma boa liderança.

Os conteúdos partem sempre de **situações reais da hotelaria**, combinando enquadramento conceptual com **demonstração ao vivo** de ferramentas como o ChatGPT, o Claude, o Gemini e o NotebookLM. Em cada módulo, os participantes experimentam, aplicam e resolvem **desafios concretos** — desde a redação de comunicações internas até à gestão da reputação online.

A **partilha de experiências entre pares** é parte central da metodologia, promovendo uma abordagem mais **crítica, ética e consciente** na utilização da IA.

No final, cada participante conclui a formação com **ferramentas testadas**, maior clareza sobre quando e como utilizá-las, e um **plano de ação individual** pronto a implementar.

AVALIAÇÃO

A avaliação é contínua, composta por parâmetros de pontualidade, participação, relacionamento interpessoal e aplicação dos conhecimentos adquiridos.

O formando deve respeitar o critério de assiduidade de 90% da carga horária total, para ter aproveitamento na formação, e consequentemente, para obter o Certificado de Formação Profissional (SIGO).

QUEM VAI SER A FORMADORA



Andreia Azevedo Licenciada em Turismo, especializou-se em Marketing Digital ao longo dos últimos 10 anos, construindo uma carreira focada na área da hotelaria e do turismo.

Ao longo do seu percurso profissional, trabalhou em hotéis independentes, cadeias hoteleiras, empresas de software tecnológico e agências de marketing, reunindo uma visão abrangente dos desafios e oportunidades da transformação digital no setor.

Em 2023 fundou uma consultora especializada em marketing digital e transformação digital para o setor da hotelaria e do turismo, onde desenvolve estratégias de marketing, criação de conteúdos, email marketing, publicidade online, implementação de software, consultoria e formação para empresas do setor.

É formadora certificada desde 2023 e dedica-se a capacitar profissionais e equipas para utilizarem o marketing digital, a tecnologia e a Inteligência Artificial de forma prática, estratégica e orientada para resultados.

INSCRIÇÃO

Para se inscrever, submeta este formulário – [Ficha de Inscrição](#).

O pagamento deve ser efetuado, **até 5 dias úteis antes do início da formação**, por transferência bancária para o IBAN: PT50 0033 0000 0058 0277 5497 4, SWIFT/BIC: BCOMPTPL.

A desistência de uma inscrição, numa ação de formação, deve ser comunicada, por escrito para a AHP, para o endereço formacao@hoteis-portugal.pt, com uma antecedência mínima de 5 dias úteis, em relação ao início da ação de formação.

Para mais informações ou esclarecimento, contacte-nos: (+351) 213 512 360 | formacao@hoteis-portugal.pt