

ASSOCIAÇÃO DA HOTELARIA DE PORTUGAL

HOTELARIA ASSOCIA-SE À JMJ2023 E OFERECE CONDIÇÕES ESPECIAIS DE ALOJAMENTO A QUEM VISITA PORTUGAL PARA O EVENTO



Lisboa, 13 de julho 2023 - A Associação da Hotelaria de Portugal (AHP) assinou um protocolo com a Jornada Mundial da Juventude (JMJ), que tem como objetivo oferecer descontos em alojamento nos hotéis associados que integram a plataforma Click2Portugal e que se juntaram à iniciativa com condições especiais para os peregrinos, famílias, acompanhantes e aos que visitam Portugal para acompanhar o maior encontro mundial da Igreja Católica.

Esta parceria abrange não só os dias do evento, mas decorrerá entre os dias 22 de julho e 15 de agosto, 10 dias anteriores e 10 dias posteriores à JMJ.

A AHP, bem como as unidades hoteleiras que se associaram a esta iniciativa, estão empenhadas em tornar esta experiência única ainda mais especial, através de descontos (entre 10% e 15%) no preço do alojamento em hotéis de todo o país, com o intuito de permitir que quem nos visita para a JMJ2023 circule e desfrute de Portugal nos dias que antecedem ou sucedem o evento, e fique com vontade de voltar.

Para o efeito, a AHP criou um site – www.jmj2023.hoteis-portugal.pt - onde os interessados podem encontrar a listagem de unidades hoteleiras aderentes e fazer a reserva diretamente, através de promocode. Estará também disponível na página oficial da JMJ - <https://www.lisboa2023.org>.

Se é uma unidade hoteleira associada da AHP e pretende aderir a esta iniciativa, ainda pode fazê-lo através do seguinte link: <https://forms.gle/BmPuUL9AwiWHRsdxA>.

INQUÉRITO AHP “IMPACTO JMJ2023 NA HOTELARIA”

Para tentar medir o potencial impacto que a JMJ2023 tem na Hotelaria da Área Metropolitana de Lisboa (AML), a Associação da Hotelaria de Portugal realizou um inquérito junto dos seus associados, **entre os dias 2 e 16 de junho de 2023**.

Segundo os hoteleiros inquiridos, a **percentagem de reservas** para a semana da Jornada, em toda a AML, situava-se, ao tempo do inquérito, nos 56%, sendo que a previsão é de que a **Taxa de Ocupação (TO)** pudesse chegar aos 89%. Se analisada apenas a cidade de Lisboa, a percentagem de reservas, ao tempo do inquérito, situava-se nos 59% e os hoteleiros perspetivavam que a TO pudesse atingir os 91%.

Quanto ao **Preço médio**, para estes dias, os hoteleiros responderam, ao tempo do inquérito, que o mesmo poderia situar-se nos 219 euros, mas quando falamos da Hotelaria da cidade de Lisboa, a média dos respondentes indicava que o Preço médio pudesse alcançar os 225 euros.

Quanto ao indicador **Estada média**, a maioria dos hoteleiros (63%) indicava que os hóspedes ficarão **entre 3 e 5 noites**.

Espanha, Portugal, Estados Unidos da América, França, Brasil e Itália foram os principais mercados apontados pelos hoteleiros para a semana da Jornada Mundial da Juventude.

Os principais **canais de reserva** eram: Website próprio (64%), Booking (63%), Agências de Viagens/Canais Offline (39%); Expedia (38%); e DMC JMJ (16%).

Nota: Recordamos que estas eram as perspetivas da hotelaria à data do inquérito e que os resultados poderão ser diferentes dos apontados na altura. A AHP irá realizar um inquérito pós-evento para perceber o real impacto da JMJ na Hotelaria.

Ficha Técnica

O inquérito foi realizado junto de 272 unidades associadas da AHP, que operam na Área Metropolitana de Lisboa, tendo sido obtido um total de 111 respostas (41%). O inquérito decorreu entre os dias 2 e 16 de junho de 2023.

Sobre a Associação da Hotelaria de Portugal

A Associação da Hotelaria de Portugal (AHP) é a maior associação patronal da indústria hoteleira em Portugal. Com mais de 800 associados, a AHP representa toda a Hotelaria, bem como os estabelecimentos de alojamento local coletivo - *Hostels*, *Guesthouses* e blocos de apartamentos com serviço integrado -; *Resorts*; TER e TH. A AHP disponibiliza um conjunto de serviços indispensáveis para a gestão e operação das empresas, centrando a sua ação no negócio dos seus associados e no futuro da *Hospitality Industry*. Foi reconhecida como Associação de Utilidade Pública (outubro de 2013) e em fevereiro de 2022 foi condecorada pelo Presidente da República como “Membro Honorário da Ordem do Mérito Empresarial - Classe do Mérito Comercial”, em razão dos serviços relevantes no fomento e na valorização de um setor económico.

Sobre a plataforma Click2Portugal

Promovida pela Associação da Hotelaria de Portugal, a plataforma Click2Portugal agrega a oferta hoteleira de Portugal. Renovada em 2022, a nova plataforma permite que o utilizador pesquise, com recurso a critérios de pesquisa exaustivos e em linha com as melhores práticas e hábitos mais comuns dos clientes, e que possa explorar ao detalhe quais os destinos e unidades hoteleiras nacionais que pretende. Permite ainda criar campanhas específicas com condições especiais para os clientes de determinado evento e aos clientes efetuar pesquisas por campanhas, o que permite uma rápida seleção de quais os hotéis aderentes a cada campanha. Esta plataforma está disponível em 4 línguas (PT; ES; EN e FR) para

todas as unidades hoteleiras e de AL colectivo de Portugal, continente e ilhas, agora sem qualquer tipo de custos ou comissões. No separador de cada empreendimento o utilizador é reencaminhado para o *site* do hotel onde pode efetuar a pesquisa de disponibilidade e de preço e fazer a reserva diretamente no site do alojamento.

Para mais informações, por favor contacte:

AHP | GABINETE DE COMUNICAÇÃO

Ana Rita Bentes

M: 937 432 128 | E: ana.bentes@hoteis-portugal.pt