

Lisboa, 24 de julho 2017

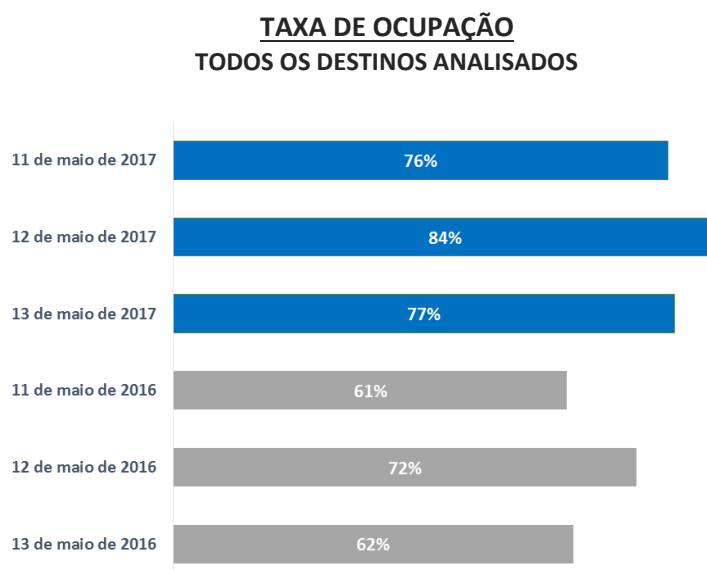
INQUÉRITO AHP

“PAPA FRANCISCO: O IMPACTO NA HOTELARIA”

HOTELARIA DE FÁTIMA COM 99% DE TAXA DE OCUPAÇÃO NA NOITE DE 12 PARA 13 DE MAIO

A AHP – Associação da Hotelaria de Portugal realizou um inquérito aos estabelecimentos hoteleiros dos destinos turísticos Coimbra e Leiria/Fátima/Templários, e em especial sobre a hotelaria de Fátima, sobre a vinda do Papa Francisco I e o impacto que teve na hotelaria. No inquérito foi analisado o período de 11 a 13 de maio de 2017, em comparação com o período homólogo de 2016.

Numa análise geral destes destinos, verifica-se que a taxa de ocupação média, entre 11 e 13 de maio, foi de 79%, sendo que em 2016 tinha sido de 65%. Na noite de 12 para 13 de maio, a taxa de ocupação fixou-se nos 84%, quando em 2016 foi de 72%.

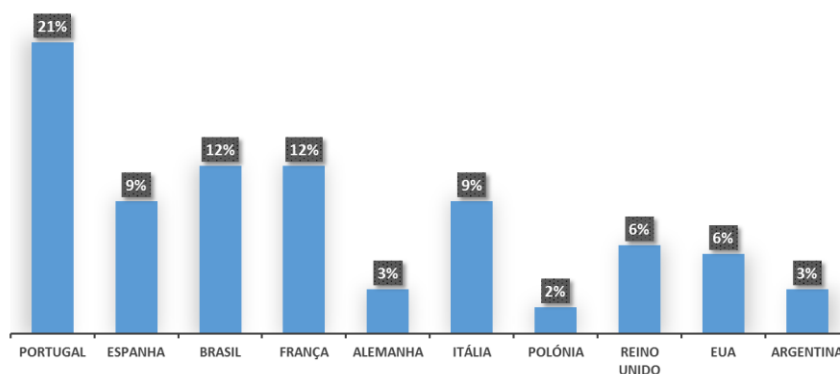


Fonte: AHP – Gabinete de Estudos e Estatísticas 2017. Inquérito AHP “Papa Francisco: O Impacto na Hotelaria”

O preço médio por quarto ocupado, nas datas em análise, foi de 149 euros. Em 2016, situou-se nos 83 euros. De 12 para 13 de maio, o preço médio foi de 166 euros.

66% dos hoteleiros inquiridos, dos destinos turísticos analisados indicaram que as dormidas foram motivadas pela visita do Papa Francisco, sendo Portugal, Brasil, Espanha e Itália apontados como principais mercados.

PRINCIPAIS MERCADOS TODOS OS DESTINOS ANALISADOS



Fonte: AHP – Gabinete de Estudos e Estatísticas 2017. Inquérito AHP “Papa Francisco: O Impacto na Hotelaria”

Para além dos gastos com a estadia, **62% responderam que os consumos com maior procura foram restaurante e bar/coffee shop.**

Cristina Siza Vieira, presidente executiva da AHP, contextualiza “tradicionalmente, o 13 de maio é uma data marcante para a hotelaria de Fátima, mas este ano com a vinda do papa Francisco foi, de facto, excepcional e alastrou a outras cidades da região centro, como se pode ver na análise geral do nosso inquérito. De registar, também, de acordo com os hoteleiros inquiridos, como a motivação visita do Papa, teve pouco impacto, como motivação, para o destino turístico Coimbra.”

FÁTIMA

No período em análise, a **taxa de ocupação quarto na noite de 12 para 13 de maio foi de 99%.** No período de 11 a 13 de maio, a taxa de ocupação média foi de 95%. Em 2016, a taxa de ocupação média, nestas 3 noites, situou-se nos 79%.

Em 2017, **o preço médio por quarto ocupado foi de 252 euros,** no ano anterior o preço fixou-se nos 126 euros. Na noite de 12 para 13 de maio de 2017, foi de 272 euros (em 2016, foi de 171 euros).

Sem surpresas, 93% dos hoteleiros inquiridos, apontaram como principal motivo para a estada dos seus hóspedes a vinda do Papa. Os principais consumos para 83% dos hoteleiros, além da estadia, foram em restaurante e bar/coffee shop.

Neste destino, durante a visita do Papa Francisco I, **os principais mercados foram Portugal, Brasil, Itália, França e Reino Unido.**

COIMBRA

Neste destino, 57% dos inquiridos indicaram que os hóspedes não vieram para a visita do Papa.

No entanto, a **taxa de ocupação média situou-se nos 86%**, sendo que em 2016 tinha sido de 73%. Relativamente ao preço médio por quarto ocupado registou-se uma subida de 29% em 2017, fixando-se em 80 euros, enquanto em 2016 foi de 62 euros.

Ficha Técnica “PAPA FRANCISCO: O IMPACTO NA HOTELARIA”

Inquérito realizado, de 29 de maio a 5 de junho de 2017, aos estabelecimentos hoteleiros dos destinos turísticos do Hotel Monitor Coimbra e Leiria/Fátima/Tempários e cidade de Fátima sobre a vinda do Papa Francisco I e o impacto que teve na hotelaria.

Período em análise: 11 a 13 de maio de 2017 em comparação com o período homólogo de 2016.

Amostra: 30%

Glossário

ARR: preço médio por quarto ocupado

RevPAR: preço médio por quarto disponível

TO: taxa de ocupação quarto

Sobre a AHP – Associação da Hotelaria de Portugal

A AHP – Associação da Hotelaria de Portugal é a maior associação patronal da indústria hoteleira, cujos associados representam mais de 60% do número de quartos da hotelaria nacional.

A AHP é uma instituição centenária que promove um conjunto de serviços indispensáveis às pequenas e médias empresas, centrando a sua ação no negócio e futuro dos seus associados e tornando-a, assim, de maior relevância no espaço associativo. Foi reconhecida como associação de utilidade pública em outubro de 2013.

Informações adicionais:

AHP – Gabinete de Estudos e Estatísticas

Tel: 213 512 360

AHP – Associação da Hotelaria de Portugal



Gabinete de Comunicação

Ana Rita Bentes

Tel: 213 512 360 | Tlm: 937 432 128

E-mail: ana.bentes@hoteis-portugal.pt

www.hoteis-portugal.pt | www.ahp-ttt.com | www.ahp-monitor.pt