

Lisboa, 22 de abril de 2015

Associação da Hotelaria de Portugal: **Fevereiro positivo, mas Carnaval abaixo dos** **resultados do ano anterior**

De acordo com o AHP Tourism Monitor, em fevereiro os hotéis registaram uma subida na taxa de ocupação por quarto de 5,84 p.p. em comparação com o mês homólogo do ano anterior, atingindo os 47,93%. Todas as categorias assinalaram aumentos mas as unidades de duas estrelas destacaram-se com uma variação de mais 10,59 p.p. do que em fevereiro de 2014.

Cristina Siza Vieira, presidente executiva da AHP, adianta: “O mês de fevereiro foi bastante positivo para as unidades hoteleiras, que registaram uma taxa de ocupação por quarto superior ao ano passado e um crescimento de 8,33% no preço médio. O fator que terá contribuído decisivamente para este aumento foi, sem dúvida, o Carnaval, período de shortbreak, essencialmente para os portugueses, que representaram 60% dos hóspedes e 42% das dormidas na hotelaria nacional”.

Para a responsável, “Há todavia outros dados negativos a destacar: ao compararmos os indicadores deste ano com os de março de 2014, mês em que se comemorou o Carnaval, este ano os hotéis registaram valores inferiores tanto na taxa de ocupação (menos 4,31 p.p.), como na estadia média (menos 3,76%). Estes resultados tiveram impacto no RevPar que ficou aquém do de 2014. **Falamos, registre-se, na comparação dos períodos do Carnaval de 2014 e 2015”.**

Ainda em relação ao mês de fevereiro de 2015, os destinos turísticos com a taxa de ocupação por quarto mais elevada foram Madeira (71,87%) e Lisboa (59,60%), à semelhança do mês anterior.

O RevPar (preço médio por quarto disponível) aumentou 23,37%, fixando-se em 27,98 euros e o TrevPar (receita total por quarto disponível) foi de 43,20 euros, representando um aumento de 18,39%, em comparação com o mesmo mês de 2014.

Os destinos turísticos com o RevPar mais elevado foram Madeira (42,35 euros) e Lisboa (41,60 euros).

O peso das dormidas de nacionais, de janeiro a fevereiro de 2015, foi de 39% e as dormidas do estrangeiro chegaram aos 61%. Em termos de hóspedes, até fevereiro 57% foram nacionais e 43% foram estrangeiros.

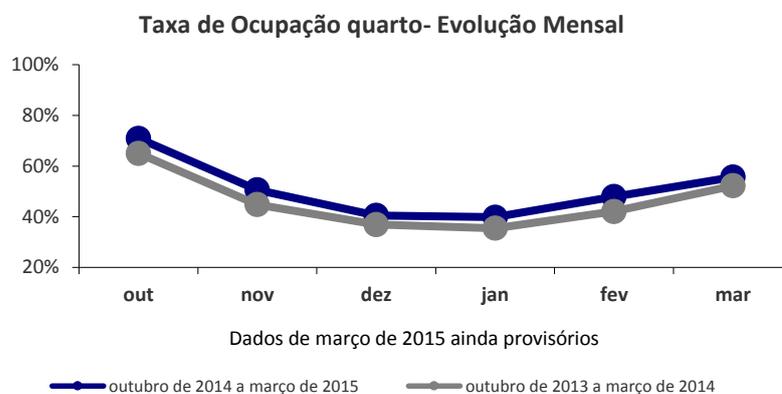
Até fevereiro de 2015, as agências/tour operador foram o principal canal de distribuição de dormidas nos hotéis nacionais, com um peso de 30%, seguido do canal direto com 24%. O **lazer, recreio e férias** foi claramente a principal motivação das dormidas nos primeiros meses do ano, com 67%, e a motivação **negócios/profissionais** chegou aos 21%.

SÍNTESE INDICADORES DE FEVEREIRO DE 2015

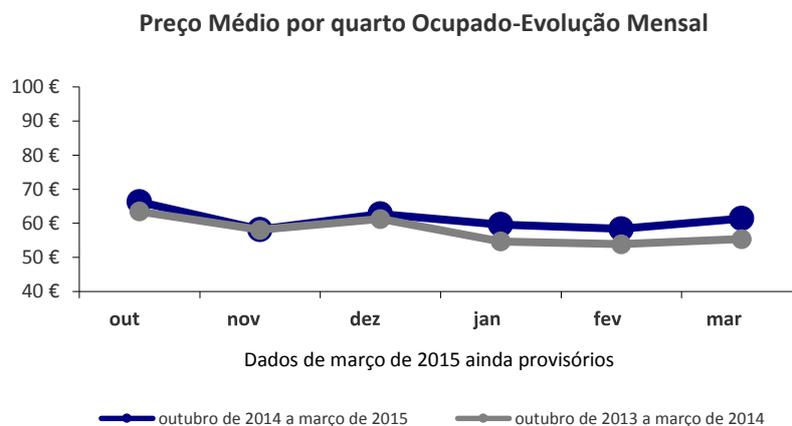
Nota: todos os valores indicados referem-se a variações relativas entre os períodos homólogos (fevereiro 2014 e fevereiro 2015), de acordo com as definições dos destinos turísticos constantes no Hotel Monitor. Os resultados apresentados referem-se a valores constantes no Hotel Monitor à data de 15 de abril de 2015.

ACUMULADO

Na análise do período de janeiro a fevereiro de 2015 a taxa de ocupação quarto foi de 43,59% mais 4,85 p.p. do que no período homólogo anterior.

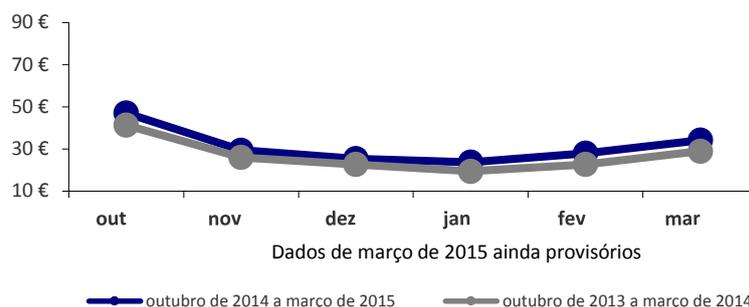


O preço médio por quarto ocupado foi de 59 euros no acumulado de janeiro a fevereiro de 2015, mais 8,76% do que em 2014.



O RevPar foi de 25,72 euros no período de janeiro a fevereiro de 2015, mais 22,42% do que em 2014.

Preço Médio por quarto Disponível-Evolução Mensal



DESTINOS TURÍSTICOS

MINHO

A taxa de ocupação quarto foi de 32,67% o que significa uma subida de 8,07 p.p. em comparação com fevereiro de 2014. O preço médio por quarto ocupado foi de 48,02 euros mais 1,5% em comparação com fevereiro de 2014. No mesmo período o RevPar subiu 34,79% fixando-se em 15,69 euros.

No que respeita ao período de janeiro a fevereiro de 2015 destaque neste destino para a taxa de ocupação quarto de 29,24% e o RevPar de 14,17 euros representando subidas de 6,39 p.p. e 31,45%, respetivamente. O preço médio por quarto ocupado foi de 48,44 euros mais 2,65% do que em 2014.

GRANDE PORTO

Durante o mês de fevereiro de 2015, os indicadores no destino Grande Porto apresentam, face ao período homólogo anterior, variações positivas de 14,95% no RevPar (24,91 euros em fevereiro) e 4,80 p.p. na taxa de ocupação quarto (47,51%). O preço médio por quarto ocupado foi de 52,42 euros mais 3,33% do que em fevereiro de 2014.

Numa análise ao período de janeiro a fevereiro de 2015 (considerando a comparação com 2014), destaque neste destino para as variações positivas de 5,89 p.p. na taxa de ocupação quarto e 17,70% no RevPar. No mesmo período o preço médio por quarto ocupado foi de 51,90 euros mais 2,47% do que em 2014.

BEIRAS

Durante o mês de fevereiro de 2015, os indicadores deste destino apresentam, face ao período homólogo anterior, variações positivas de 6,37 p.p. na taxa de ocupação quarto (44,28%), 11,55% no preço médio por quarto ocupado (56,99 euros) e 30,25% no RevPar (25,23 euros).

De janeiro a fevereiro de 2015 e face ao período homólogo anterior, destaque na hotelaria das Beiras para subidas na taxa de ocupação quarto e RevPar de 4,91 p.p. e 25,43% respetivamente. O preço médio por quarto ocupado foi superior em 9,92% em comparação com o acumulado a fevereiro de 2014 (57,20 euros em 2015 contra 52,04 euros em 2014).

COIMBRA

As unidades hoteleiras deste destino, em fevereiro de 2015, apresentam uma taxa de ocupação quarto de 38,51%, mais 7,04 p.p. e um RevPar de 17,42 euros (mais 22,25%) do que em fevereiro de 2014. O preço médio por quarto ocupado foi inferior em 0,07% em comparação com fevereiro de 2014 (montante de fevereiro de 2015 foi de 45,24 euros).

De janeiro a fevereiro de 2015, e comparativamente com o mesmo período do ano anterior, registem-se os aumentos na taxa de ocupação quarto (2,7 p.p.) e do RevPar (12,52%). O preço médio por quarto ocupado foi de 46 euros, mais 3,39% do que no período homólogo anterior.

UISEU

A taxa de ocupação quarto foi de 26,78% o que significa uma subida de 6,6 p.p. em comparação com fevereiro de 2014. No mesmo período o preço médio por quarto ocupado subiu 2,91%, fixando-se nos 49,15 euros. O RevPar foi de 13,16 euros mais 36,51% do que em fevereiro de 2014. No acumulado de janeiro a fevereiro de 2015 este destino obteve os seguintes indicadores: taxa de ocupação quarto de 25,26%, preço médio por quarto ocupado de 47,72 euros e RevPar de 12,05 euros.

LEIRIA/FÁTIMA/TEMPLÁRIOS

Durante o mês de fevereiro de 2015 o preço médio por quarto ocupado foi de 41,98 euros mais 1,08% do que em fevereiro de 2014. A taxa de ocupação quarto foi de 27,40%, menos 12,94 p.p. do que em fevereiro de 2014.

Relativamente ao período acumulado de 2015 e face ao homólogo de 2014, destaque para a taxa de ocupação quarto de 26,15%, menos 6,39 p.p. e o RevPar de 10,68 euros menos 19,09%. O preço médio por quarto ocupado foi de 40,82 euros mais 0,59% do que em 2014.

ESTORIL/SINTRA

Durante o mês de fevereiro de 2015, a hotelaria deste destino apresenta, face ao período homólogo anterior, variações positivas de 2,79 p.p. na taxa de ocupação quarto (que foi de 36,30%) e de 11,66% no RevPar (21,26 euros no mês de fevereiro). O preço médio por quarto ocupado foi de 58,58 euros, mais 3,12% do que em fevereiro de 2014.

No acumulado do ano de 2015 a hotelaria deste destino turístico apresenta um RevPar de 20,85 euros e um preço médio por quarto ocupado de 62,47 euros (mais 21,57% e 10,84% do que em 2014 respetivamente). A taxa de ocupação quarto foi de 33,38% mais 2,95 p.p. do que no período anterior.

LISBOA

No mês de fevereiro, verificou-se no destino turístico Lisboa uma taxa de ocupação quarto de 59,60%, que significa uma subida de 6,80 p.p. face ao mesmo mês de 2014.

Em termos de RevPar, e na globalidade das categorias o valor de fevereiro de 2015 cifrou-se em 41,60 euros, valor superior em 20,72% face ao mesmo indicador no período homólogo de 2014. Entre os dois meses em análise verifica-se um aumento de 6,94% no preço médio por quarto ocupado, indicador que se fixou nos 69,79 euros.

Relativamente ao acumulado do ano de 2015, registo para as variações positivas face a 2014 de 21,44% no RevPar (indicador fixou-se nos 39,53 euros) 7,96% no preço médio por quarto ocupado (indicador fixou-se em 70,11 euros) e 6,27 p.p. na taxa de ocupação quarto (indicador fixou-se em 56,39%).

COSTA AZUL

As unidades hoteleiras deste destino no mês de fevereiro apresentam um RevPar de 15,15 euros e um preço médio de 48,06 euros (mais 10,02% e 8,81% do que em fevereiro de 2014 respetivamente). A taxa de ocupação quarto foi de 31,52% mais 0,34 p.p. do que em fevereiro de 2014.

No período de janeiro a fevereiro de 2015 verificam-se, comparativamente ao mesmo período do ano anterior subidas no RevPar (11,34%), no preço médio (1,36%) e na taxa de ocupação quarto (2,58 p.p.) em comparação com o período homólogo anterior.

ALENTEJO

Os hotéis deste destino apresentam no mês de fevereiro de 2015 uma taxa de ocupação quarto de 42,79% (mais 0,82 p.p. do que em fevereiro de 2014) e um RevPar de 20,41 euros (mais 8,16% do que em fevereiro de 2014).

O preço médio por quarto ocupado foi neste mês de 47,70 euros, mais 6,07% do que no período homólogo anterior.

Relativamente ao ano de 2015, registo para um RevPar de 18,05 euros e um preço médio por quarto ocupado de 47,69 euros mais 13,10% e 9,91% respetivamente. Quanto à taxa de ocupação quarto foi de 37,85% mais 1,06 p.p. face ao mesmo período de 2014.

ALGARVE

Sobre este destino, no mês de fevereiro 2015 a taxa de ocupação quarto foi de 36,15% mais 4,32 p.p. que no mês homólogo de 2014.

A taxa de ocupação quarto quando comparado por zonas foi superior no Algarve Sotavento (60,30%) do que no Algarve Barlavento (36,26%) e Algarve Centro (30,80%).

O preço médio por quarto ocupado foi neste mês de 42,70 euros, mais 16,70% do que no período homólogo anterior.

Em termos de RevPar, e na globalidade das categorias, o valor de fevereiro de 2015 cifrou-se em 15,44 euros, valor superior em 32,53% face ao mesmo indicador no período homólogo de 2014.

No período de janeiro a fevereiro de 2015 destaque na atividade hoteleira deste destino para a taxa de ocupação quarto que se fixou nos 29,51% mais 2,10 p.p. do que no período homólogo de 2014.

A taxa de ocupação quarto quando comparado por zonas foi superior no Algarve Sotavento (50,20%) do que no Algarve Centro (23,27%) e Algarve Barlavento (30,76%).

O preço médio por quarto ocupado e o RevPar foram de 41,72 euros e 12,31 euros mais 13,93% e 22,61% do que no período anterior respetivamente.

MADEIRA

Em fevereiro de 2015 a Hotelaria da Madeira apresenta uma taxa de ocupação quarto de 71,87% mais 7,50 p.p. em comparação com o mês homólogo de 2014. O preço médio por quarto ocupado foi de 58,93 euros e o RevPar de 42,35 euros, mais 6,53% e 18,93% do que em fevereiro de 2014, respetivamente.

Relativamente ao comportamento de janeiro e fevereiro de 2015, comparativamente com o mesmo período do ano transato, destaque para aumentos do preço médio por quarto disponível (19,11%), taxa de ocupação quarto (5,90 p.p.) e preço médio por quarto ocupado (8,51%).

AÇORES

Em fevereiro de 2015 a Hotelaria dos Açores apresenta uma taxa de ocupação quarto de 35,05%, mais 11,25 p.p. do que no período homólogo anterior. Os preços médios por quarto ocupado e disponível foram de 46,06 euros e 16,14 euros, menos 9,28% e mais 33,61% do que em fevereiro de 2014 respetivamente.

No período de janeiro a fevereiro a hotelaria dos Açores apresenta um RevPar de 13,80 euros e um preço médio por quarto ocupado de 45,97 euros mais 33,20% e menos 9,83% respetivamente. A taxa de ocupação quarto foi de 30,01% mais 9,69 p.p. do que no período homólogo de 2014.

Sobre a AHP

A AHP – Associação da Hotelaria de Portugal é a maior associação patronal da indústria hoteleira, cujos associados representam mais de 60% do número de quartos da hotelaria nacional. A AHP é uma instituição centenária, que promove a dignificação do movimento associativo, da hotelaria e do turismo nacional. Foi reconhecida como associação de utilidade pública em outubro de 2013.

Sobre os AHP Tourism Monitor

Os *Tourism Monitor* (www.ahp-monitor.pt), desenvolvidos pela AHP, desde 2004, consistem na recolha de dados relativos à operação hoteleira, tratados em termos de destinos turísticos e categorias de estabelecimentos hoteleiros concretizados em informações estatísticas e económicas. Os *Tourism Monitor* permitem medir a performance dos estabelecimentos hoteleiros no tempo e em função da sua localização e categoria, consistindo numa ferramenta de apoio à gestão hoteleira e simultaneamente numa informação rigorosa sobre a evolução da indústria hoteleira em Portugal.

Os *Tourism Monitor* recolhem a informação referente aos hotéis – que representam 55% do total dos empreendimentos turísticos em Portugal e 64% dos quartos – e os dados do INE e do Turismo de Portugal referem-se a toda a oferta de alojamento turístico.

Informações adicionais:

AHP – Gabinete de Estudos e Estatísticas

Tel: 213 512 360

AHP – Gabinete de Comunicação

Ana Rita Bentes

Tel: 213 512 360

Tlm: 937 432 128

E-mail: ana.bentes@hoteis-portugal.pt

Message in a Bottle



Tourism, Lifestyle & More
Rua Saraiva de Carvalho, nº35
1250-241 Lisbon - Portugal
telf. 211328865 / 910 157 265

www.hoteis-portugal.pt | www.ahp-ttt.com
www.ahp-monitor.pt | www.congressoahp.pt