

25º CONGRESSO DA AHP – ALGARVE

Local: Grande Real Santa Eulália Resort & Hotel SPA

Data: 20-21-22 OUT 2013

1

Tema: Networking- Explorar o Mundo em rede

Das redes sociais às parcerias comerciais passando pelas redes de sustentabilidade, criatividade, associações e alianças empresariais, o mundo cada vez mais se organiza em rede e o *networking* é a palavra de ordem.

Programa Provisório

DIA 20, DOMINGO

19h-21h: *Get Together*

DIA 21, SEGUNDA-FEIRA

8h30-9h00: Acreditação

9h00-9h45: Sessão de Abertura

9h45-11h00: Painel I | Debate - Como promover a marca Portugal em rede?

Teaser: Todos vendemos Portugal!

11h00-11h30: *Coffee break*

11h30-13h00: Painel II | Como desenvolver um destino trabalhando em rede?

Teaser: Conseguir uma comunhão em que o todo é superior à soma das partes é um ato de inteligência e de generosidade.

13h00-14h30: Almoço

14h30- 16h00: Painel III | Redes Sociais – Rumo aos 100% de ocupação

Teaser: Como trabalhar as redes sociais para manter o hotel sempre cheio?

16h00-16h30: *Coffee break*

16h30 - 18h00: Painel IV | *Networking* - Case studies nacionais.

Teaser: A rede somos nós!

20h00: Jantar do Congresso

DIA 22, TERÇA-FEIRA

10h00 - 11h00: Painel V | Debate - Redes de criatividade no turismo

Teaser: Criatividade em rede como forma de inovar o produto final.

11h00-11h30: *Coffee break*

11h30 - 12h30: Painel VI | Sustentabilidade trabalhando em rede

Teaser: O futuro passa por aqui!

12h30 - 13h00: Encerramento

13h00 - 14h30: Almoço